**ĐỐI TƯỢNG NGƯỜI DÙNG MỤC TIÊU, VẦN ĐỀ VÀ CÁCH GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ CỦA HỌ**

**&**

**MỨC ĐỘ ĐÁP ỨNG CỦA THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY VÀ NHỮNG HẠN CHẾ**

**\*\*\*\*\***

**Đối tượng 1**

***Học sinh cuối cấp chuẩn bị thi tốt nghiệp THPT, THBT và những người đã tốt nghiệp phổ thông đang có kế hoạch thi tuyển vào một trường đại học, cao đẳng.***

**Vấn đề của họ**

Khó khăn trong chọn (ra quyết định) lẽ sống, chọn nghề, chọn trường, chọn tương lai…

Nỗi băn khoăn lớn nhất của họ là:

* Xác định mình thích gì và mình đam mê những gì, lẽ sống cuộc đời họ là gì …
* Chọn nghề nào (Nghề nào phù hợp với đam mê và sở trường của mình, nghề nào mình mơ ước sẽ làm, nghề nào lương cao, có điều kiện làm việc tốt, nghề nào phù hợp với xu hướng phát triển của xã hội, nghề nào thị trường lao động cần trong 5-6 năm nữa …)
* Chọn ngành nào (ngành này, ngành nọ học ra làm được những gì, làm việc gì, nghề gì và trong lĩnh vực nào, những vị trí có thể đảm nhận …)
* Chọn trường nào (trường nào tốt, trường nào nổi tiếng, trường nào hỗ trợ tốt nhất cho sinh viên, trường nào gần trung tâm, trường nào tiện về đi lại và các nhiều tiện ích tốt xung quanh trường …)

**Một số cách giải quyết vấn đề của họ**

* Website của trường: chủ yếu là thông tin giới thiệu về trường, khoa, ngành… và thông tin tuyển sinh.
* Các hội thảo tuyển sinh, tư vấn tuyển sinh
* Thông tin trên TV, báo, tạp chí tuyển sinh, cuốn Những điểu cần biết …
* Các website báo mạng (chuyên đề tuyển sinh, giáo dục)
* Các website: Hieuhoc, kenhtuyensinh …
* Tư vấn từ thầy cô, bạn bè, người thân …

**Các giải pháp của thị trường đã có hiện nay (chỉ tính mảng online)**

Hiện nay trên thị trường, các sản phẩm phục vụ cho đối tượng học sinh cuối cấp chuẩn bị thi tốt nghiệp và những người đã tốt nghiệp phổ thông đang có kế hoạch thi tuyển vào một trường đại học, cao đẳng là những trang web dạng **cổng thông tin điện tử** cung cấp các bài viết viết:

* Giới thiệu về các trường, các ngành
* Kế hoạch tuyển sinh của các trường đó
* Các thông tin về kỳ thi tuyển sinh các năm trước như thời điểm thi, các môn thi
* Các thông tin nghề nghiệp sau khi ra trường
* Su hướng chọn ngành của giới trẻ
* Ngành nào dễ kiếm việc làm, ngành nào hót hiện nay, ngành nào có nhu cầu tuyển dụng cao trong tương lai
* Các thông tin tư vấn vể chọn trường chọn ngành, tư vấn về tâm lý, sức khỏe, cách lập kế hoạch học tập sao cho hiệu quả nhất từ các chuyên gia, các phương pháp học tập tốt
* Giới thiệu các cá nhân có thành tích cao trong các kỳ tuyển sinh các năm trước và phương pháp học tập, luyện thi cũng như kế hoạch sinh hoạt của họ
* Một số trang có chức năng xem điểm thi của thí sinh, xem điểm chuẩn các ngành năm trước.

**Ngoài ra, các trang web tuyển sinh, chọn trường …**

Của doanh nghiệp

* <http://www.tuyensinhvn.com/>
* <http://www.tuyensinhvn.com/khoa-hoc-3.html>
* <http://www.hieuhoc.com/khoa_hoc>

Của Bộ Giáo dục và Đại học Quốc gia TPHCM

* <http://ts.moet.gov.vn/?page=1.14&script=index&tinh=701&ma_nghe=9&sa=search&loai_dtao=DH&loai_sohuu=CL&trinhdo=DH&khoi=A>
* <http://career.edu.vn/dhqg/Default.aspx>
* <http://aad.vnuhcm.edu.vn/huongnghiep/>

**Hạn chế của những trang này**

Các trang web của cơ quan quản lý GD thì

* Không tạo được thương hiệu riêng
* Là một chức năng nhỏ trong một Website lớn cồng kềnh
* Thiết kê thô sơ, thiếu khoa học, thiếu nghệ thuật
* Thiếu tính hữu ích
* Quản lý theo kiểu nhà nước
* Nên ít người biết, ít người vào.

Các trang web của doanh nghiệp thì

* Cách làm manh mún
* Sống dựa trên việc quảng bá các khóa học nghề, học nghiệp vụ, quảng bá du học nên có nhiều quảng cáo, gây khó chịu cho người dùng
* Nhiều bài viết copy các trang báo lớn.

Các bài báo thì chủ yếu cung cấp thông tin dạng tin tức, một số có chuyên mục giáo dục, tuyển sinh riêng …

Hiếm có trang nào có những con số thống kê đầy đủ, các biểu đồ phân tích, các bài phân tích, tư vấn, gợi ý – cái mà nhiều người rất cần biết để có thể đưa ra quyết định hợp lý.

Chưa có 1 trang web bài bản như Hotcourses.vn (trang web chọn trường nước ngoài cho người Việt)

--000--

**Đối tượng 2**

***Tân sinh viên, sinh viên*** – những người đến một **vùng đất mới** để sinh sống, học tập.

**Vấn đề của họ**

Trước khi ra quyết định chọn một trường nào đó để theo học thì họ rất muốn biết:

* **“Chất lượng” đào tạo** và **môi trường sư phạm** của trường (gọi là môi trường bên trong trường học)
* “Chất lượng” sống xung quanh trường (gọi là môi trường xung quanh trường học)

Để tham khảo và có cái nhìn tổng quát nhất.

**Một số cách giải quyết vấn đề của họ**

* Tham khảo các thông tin trên các phương tiện truyền thông, các bài báo trên mạng.
* Tham khảo và hỏi thông tin trên các diễn đàn của trường
* **Hạn chế** về mặt thông tin và tương tác, phần đông học không thể hình dung cụ thể được môi trường sống họ sẽ ở trong tương lai

**Các giải pháp của thị trường đã có hiện nay (chỉ tính mảng online)**

Có các trang báo mạng

Có các trang như thodia.vn, place.vn, tripadvisor …

Chưa có bất kỳ website nào có tính năng giúp họ thỏa mãn tất nhu cầu trên 🡪 Người dùng chưa thỏa mãn vấn đề của họ.

**Những mối quan tâm lớn nhất của sinh viên**

A. Học tập và thi cử là mối quan tâm đương nhiên của các sinh viên đang theo học các trường

* Họ quan tâm cải thiện phương pháp học ở bậc Đại học
* Họ quan tâm đến kỹ năng tự học
* Họ quan tâm đến cách hoạt động nhóm trong học tập
* Họ có những thắc mắc cần hỏi liên quan đến kiến thức

B. Mối quan tâm lớn nhất của Sinh Viên, ngoài việc học tại trường ra thì còn

Công việc (có thể là việc làm thêm, kiếm thêm thu nhập trang trải chi phí, những công việc chuyên môn, công việc xã hội để tích lũy kinh nghiệm, tích lũy mối quan hệ)

* Họ quan tâm đến thù lao
* Họ quan đến những công việc nào dễ làm
* Họ quan tâm đến những công việc mà tiện cho thời gian của họ
* Họ quan tâm đến những công việc xã hội mà họ quan tâm

Nghề nghiệp (nghề nghiệp họ sẽ làm sau khi ra trường, sau khi hoàn thành chương trình họ đang học)

* Họ quan tâm tới các đơn vị tuyển dụng
* Quan tâm tới ngành học và những công việc có liên quan đến ngành học của họ
* Họ có những thắc mắc, những nghi vấn cần được hỏi, cần làm sáng tỏ liên quan đến ngành học, nghề nghiệp, sự nghiệp như su hướng ngành nghề, học xong làm gì, chỗ nào, mức lương ra sao…
* Họ qua tâm tới các cuộc hội thảo, các talk show để có cái nhìn rõ nét hơn về cơ hội nghề nghiệp trong trong tương lai của họ và có cơ hội nâng cao, bổ xung, mở mang kiến thức
* Họ quan tâm tới các đội, nhóm. Cách thành lập và quản lý đội nhóm
* Họ quan tâm tới những lớp học kỹ năng, các buổi huấn luyện
* Họ quan tâm đến các lớp ngoại ngữ và tin học
* Họ quan tâm đến những cuộc thi
* Họ quan tâm đến việc ứng dụng những gì đã đang học vào thực tế, vào công việc tương lai
* ------
* Một số quan tâm đến sức khỏe, một số thì bị cuốn vào vòng xoáy

Sự nghiệp (những cái họ mơ ước họ sẽ thành, có tính chất lâu dài)

* Sau khi ra trường một vài năm nhiều người vẫn quan tâm suy nghĩ về sự nghiệp của mình
* Làm thế nào để thành công? Họ tìm đủ các tài liệu, các hướng dẫn, các bài viết, các buổi hội thảo để học hỏi và trau dồi thêm
* Họ lắng nghe con tim của chính mình rõ ràng hơn lúc trước

C. Ngoài công việc, nghề nghiệp và chuyện học hành ra, sinh viên còn quan tâm đến những vấn đề khác trong cuộc sống thường nhật

* Ăn uống/ dinh dưỡng
* Vui chơi, giải trí/ giao lưu bạn bè
* Nhà trọ/ chỗ ở
* Mua sắm các vật dụng, đồ vật cần thiết
  + Các đồ dùng trong sinh hoạt
  + Các đồ dùng phục vụ học tập
  + Các thứ dùng để giải trí kết hợp
* Sức khỏe
* Các vấn đề môi trường và xã hội

**Điểm chung của học sinh cuối cấp và sinh viên đại học là:**

Họ chưa nhận biết thực sự lẽ sống của mình, không biết rằng minh thật sự thích những gì, mình nên chọn làm gì, học gì … Mình phải bắt đầu từ đâu, liệu con đường mình đang đi có đúng không.